



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



BIXI ROULE VERS L'ÉTÉ !

ACCÈS 24 HEURES À 1,00\$ DURANT LE FESTIVAL GO VÉLO MONTRÉAL ET UN NOUVEAU PROJET DE DONNÉES EN LIBRE-SERVICE

Montréal, le jeudi 28 mai 2015.- BIXI roule vers l'été ! Toutes les raisons sont bonnes pour en faire l'essai et profiter du service dans le cadre du Festival Go vélo Montréal ! Du 29 au 31 mai, BIXI offrira l'accès 24 heures au prix de 1,00 \$ à la borne transactionnelle, pour tous et en tout temps. Les 29 et 31 mai, BIXI lance également un défi au public et aux Bixistes passionnés, en leur permettant de participer aux traditionnels Tour la Nuit et Tour de l'Île de Montréal à vélo BIXI pour la modeste somme de 2,00\$, sans aucune limite de temps.

Pour réserver votre vélo BIXI pour l'un ou l'autre des tours, vous devez d'abord vous inscrire aux événements via Vélo Québec. Vous pouvez

ensuite récupérer votre clé BIXI à la Maison des Cyclistes (1251 Rue Rachel Est) et contactez le 514 789-BIXI (2494) pour l'activer. En quelques minutes, vous serez prêts à enfourcher un BIXI à n'importe quelle station du réseau le jour de l'événement. Vous pourrez le rapporter à la station de votre choix également.

TELUS PRÉSENTE DES VÉLOS STATIONNAIRES BIXI AU PROFIT D'OPÉRATION ENFANT SOLEIL

TELUS, partenaire principal de BIXI-Montréal, invite les participants du Tour de l'Île et du Tour la Nuit de Montréal à repérer les quatre vélos stationnaires BIXI conçus pour l'occasion, dans le but d'amasser des fonds pour Opération Enfant Soleil. Pour chaque kilomètre parcouru sur ces vélos, l'entreprise remettra 5,00 \$ à Opération Enfant Soleil. Pour soutenir cette même cause, les vélos stationnaires BIXI de TELUS se trouveront aux deux événements IRONMAN de Mont-Tremblant cet été.



NOUVELLE STATION DÉPÔT ET PRÉSENCE LORS D'ÉVÉNEMENTS MONTRÉLAIS

Pour faciliter les déplacements à BIXI, une station dépôt est nouvellement en place au coin Saint-Alexandre et Sainte-Catherine dans le stationnement du Gesù. Celle-ci est disponible du lundi au vendredi, tout comme celle du Square-Victoria. La station dépôt du Vieux-Montréal, de la Commune/Place Jacques-Cartier, est quant à elle accessible du jeudi au dimanche. Pour permettre un accès plus rapide au réseau, une escouade BIXI est aussi présente durant certains événements montréalais. C'est le cas de tous les Piknic Electronik et du Grand Prix de Montréal, qui a lieu du 5 au 7 juin.

Pour connaître les horaires des événements et des stations dépôts, suivez la page Facebook BIXI Montréal ou téléchargez l'application mobile officielle BIXI.

NOUVEAU PROJET DE DONNÉES EN LIBRE-SERVICE DISPONIBLES DÈS LE 1^{ER} JUIN

Dès le 1^{er} juin, les statistiques d'utilisation de BIXI-Montréal pourront être consultées sous l'onglet «Données libre-service», à l'adresse bixi.com. Mises à jour mensuellement, elles portent sur le nombre de déplacements quotidiens et hebdomadaires effectués à BIXI, le nombre d'achats mensuels d'abonnements et de titres occasionnels, ainsi que sur les périodes d'utilisation du service.

NOUVELLE CAMPAGNE ANNUELLE: DÉCOUVREZ LES BIXISTES DE LA SAISON!

La nouvelle campagne de BIXI a été lancée la semaine dernière. Réalisée par l'agence TAMTAM\TBWA avec une importante portion d'heures pro bono, elle représente des Montréalais fiers de profiter des divertissements infinis offerts par leur ville, et heureux d'accéder à ses nombreux attraits à BIXI. Elle met en vedette six véritables utilisateurs BIXI et elle a pour toile de fond l'été montréalais. Cette offensive se décline sur des abribus, des colonnes numériques et des bornes BIXI, ainsi que dans des restos-bars, dans *La Presse*, *La Presse+* et sur le web. Vous pourrez découvrir l'histoire de chaque Bixiste au fil de la saison en suivant les réseaux sociaux de BIXI.



À PROPOS DE BIXI

BIXI-Montréal est un organisme à but non lucratif créé par la Ville de Montréal pour gérer le système de vélo-partage à Montréal. Le réseau comprend 5 200 vélos et 460 stations sur le territoire montréalais, ainsi qu'à Longueuil et Westmount.

À PROPOS DE TELUS, PARTENAIRE PRINCIPAL DE BIXI-MONTRÉAL

TELUS (TSX : T, NYSE : TU) est la société de télécommunication connaissant la croissance la plus rapide au Canada, grâce à des produits d'exploitation annuels de 12 milliards de dollars et à plus de 13,7 millions de connexions clients, dont 8,1 millions d'abonnés à des services mobiles, 3,2 millions de lignes d'accès au réseau filaire, 1,5 million d'abonnés à des services Internet et 916 000 clients de TELUS TV. TELUS offre une gamme complète de produits et de services de communication, notamment des services mobiles, des services de transmission de données et de la voix, des services IP, des services de télévision, de vidéo et de divertissement en plus d'être le fournisseur informatique du domaine des soins de santé le plus important au Canada.

Fidèles à leur philosophie communautaire « Nous donnons où nous vivons », TELUS et les membres de son équipe, actuels et retraités, ont versé plus de 396 millions de dollars à des organismes caritatifs et sans but lucratif, et offert plus de 6 millions d'heures de bénévolat au service des communautés locales depuis 2000. Créés en 2005 par Darren Entwistle, président-directeur du conseil d'administration, les 11 comités d'investissement communautaire de TELUS, présents partout au pays, dirigent les activités de soutien de l'entreprise aux organismes de bienfaisance locaux et avaient remis 47 millions de dollars à 3 700 organismes de bienfaisance locaux à la fin de 2015, enrichissant la vie de plus de deux millions d'enfants et de jeunes au Canada. TELUS a eu l'honneur d'être désignée comme l'entreprise philanthropique la plus remarquable au monde en 2010 par l'Association of Fundraising Professionals, devenant ainsi la première entreprise canadienne à recevoir cette prestigieuse marque de reconnaissance internationale.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur TELUS, veuillez consulter le site telus.com.

À PROPOS DE LA PRESSE, PARTENAIRE ASSOCIÉ DE BIXI-MONTRÉAL

La Presse est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse+, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

-30-

Renseignements:

Bérengère Thériault, Porte-Parole, Service des communications, communications@biximontreal.com, 514 999-6493