



Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## DÉBUT DU PROJET PILOTE BIXI OPUS LE LUNDI 1<sup>ER</sup> AOÛT : UNE PREMIÈRE EN AMÉRIQUE DU NORD

**Montréal, le 29 juillet 2016** – Le projet pilote permettant la location de vélos BIXI dans 15 stations du réseau avec la carte OPUS débute le lundi 1<sup>er</sup> août et se poursuivra jusqu'à la fin de la saison BIXI, le 15 novembre. Pour participer, les clients doivent s'inscrire sur le site Internet [bixi.com](http://bixi.com), dans la section JE VEUX M'ABONNER -> OPUS. Dès que l'inscription est complétée, la carte OPUS devient fonctionnelle et les clients peuvent se procurer un aller simple à même le nouveau lecteur sans contact aux bornes de paiement BIXI OPUS, pour une transaction accélérée sans dépôt de sécurité.

### L'ALLER SIMPLE À 2 \$ JUSQU'AU 31 D'AOÛT POUR LES CLIENTÈLES FIDÈLES AU TRANSPORT COLLECTIF

Les détenteurs de la carte OPUS de partout à travers le Québec peuvent participer au projet pilote. S'ils détiennent un titre de transport mensuel ou de plus longue durée, les clients pourront également bénéficier d'un rabais de près de 1 \$ sur l'aller simple BIXI durant le mois d'août (tarif régulier 2,95 \$). Les modalités d'utilisation du service BIXI sont les mêmes qu'à l'habitude et peuvent être consultées sur le site Internet de BIXI MONTRÉAL.

### UNE PREMIÈRE EN AMÉRIQUE DU NORD

Ce projet novateur, rendu possible grâce à la volonté et à la collaboration des Autorités organisatrices de transport (AOT) associées à OPUS\* et, tout particulièrement, grâce au soutien de l'équipe technique de la STM et de BIXI, fait de Montréal une des premières villes en Amérique du Nord à instaurer un système de paiement liant le transport en commun et le vélo-partage. Par cette action concrète vers une plus grande mobilité intégrée, BIXI MONTRÉAL et ses partenaires OPUS souhaitent expérimenter un nouveau mode de paiement simple, sécuritaire et rapide pour leurs clientèles respectives.





Présenté par



## LISTE DES 15 STATIONS BIXI OPUS

1. GASPÉ / MARMIER
2. MÉTRO PLACE-D'ARMES
3. MÉTRO SAINT-LAURENT
4. SQUARE VICTORIA
5. DE MAISONNEUVE / DE BLEURY
6. MÉTRO LAURIER
7. MÉTRO MONT-ROYAL
8. CHATEAUBRIAND / BEAUBIEN
9. DE LA COMMUNE / KING
10. SQUARE SAINT-LOUIS
11. MÉTRO LUCIEN-L'ALLIER
12. DE LA GAUCHETIÈRE / ROBERT-BOURASSA
13. DE LA GAUCHETIÈRE / MANSFIELD
14. BERRI / SAINTE-CATHERINE
15. GOSFORD / CHAMPS DE MARS

\* AMT, RTC, STL, RTL, Société de transport de Lévis, AQTIM

-30-

### Renseignements

#### **BIXI MONTRÉAL**

Bérengère Thériault, Porte-parole - Service des communications  
communications@biximontreal.com  
Cell : 514 999-6493

#### **Société de transport de Montréal**

Amélie Régis, Conseillère corporative - Affaires publiques  
amelie.regis@stm.info  
Tél.: 514 280-5508

### À PROPOS DE BIXI MONTRÉAL

BIXI-Montréal est un organisme à but non lucratif créé par la Ville de Montréal pour gérer le système de vélo-partage à Montréal. Le réseau comprend 5 200 vélos et 460 stations sur le territoire montréalais, ainsi qu'à Longueuil et Westmount.

### À PROPOS DE MANUVIE, PARTENAIRE PRÉSENTATEUR DE BIXI MONTRÉAL

La Société Financière Manuvie, groupe mondial et chef de file des services financiers, offre des solutions avant-gardistes pour aider les gens à prendre leurs grandes décisions financières. Elle exerce



Présenté par



Montréal 



ses activités sous les noms John Hancock aux États-Unis et Manuvie ailleurs dans le monde. Elle propose des conseils financiers ainsi que des solutions d'assurance et de gestion de patrimoine et d'actifs à des particuliers, à des groupes et à des institutions. À la fin de 2015, elle comptait environ 34 000 employés, 63 000 agents et des milliers de partenaires de distribution au service de 20 millions de clients. À la fin de mars 2016, son actif géré et administré se chiffrait à 904 milliards de dollars (697 milliards de dollars américains) et, au cours des 12 mois précédents, elle avait versé à ses clients plus de 24,9 milliards de dollars en prestations, en intérêts et sous d'autres formes. Elle exerce ses activités principalement en Asie, au Canada et aux États-Unis, où elle est présente depuis plus de 100 ans. Son siège social mondial se situe à Toronto, au Canada, et elle est inscrite aux bourses de Toronto, de New York et des Philippines sous le symbole « MFC », ainsi qu'à la Bourse de Hong Kong (SEHK) sous le symbole « 945 ». Manuvie est présente sur Twitter sous le nom @Manuvie\_Medias ainsi que sur le Web aux adresses [www.manuvie.com](http://www.manuvie.com) et [www.johnhancock.com](http://www.johnhancock.com).

### **À PROPOS DE LA PRESSE, PARTENAIRE MÉDIA DE BIXI MONTRÉAL**

*La Presse* est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, Web, papier). *La Presse* se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, *La Presse* est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. *La Presse+*, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.