



Présenté par



Montréal 

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

**BIXI BIEN EN SELLE POUR LA RENTRÉE !
UN RALLYE ÉTUDIANT LORS DU PROCHAIN DIMANCHE BIXI GRATUIT
OFFERT PAR MANUVIE LE 28 AOÛT**



Montréal, le 24 août 2016 – Le prochain Dimanche BIXI gratuit offert par Manuvie coïncide avec la rentrée scolaire. Dans le but de faire découvrir le service à un maximum d'étudiants, le premier Rallye BIXI Étudiant aura aussi lieu le 28 août prochain de 11 h à 16 h. Les étudiants munis d'une carte étudiante valide ou de leur horaire pourront remporter des prix, dont 100 abonnements demi-saison BIXI offerts par Manuvie. Les informations sur le Rallye se trouve sur la page Facebook de BIXI.

Comme à chaque Dimanche BIXI gratuit offert par Manuvie, des valets BIXI Manuvie seront aussi présents à 20 stations BIXI de 11h à 16h afin d'aider les usagers à emprunter un vélo. Des collations santé, offerte par Rachele-Béry seront distribuées à ces stations, ainsi que quelques surprises additionnelles!

II RESTE DEUX DIMANCHES BIXI GRATUITS OFFERTS PAR MANUVIE D'ICI LA FIN DE LA SAISON

Les Dimanches BIXI Gratuits offerts par Manuvie se déroulent les derniers dimanches de chaque mois et tous les déplacements aller-simple de moins de 30 minutes sont offerts sans frais pour tous les citoyens aux bornes de paiement des 460 stations. Les prochains auront lieu le 25 septembre et le 30 octobre 2016. BIXI remercie chaleureusement tous les partenaires de l'événement : Manuvie, Rachele-Béry, Café Liégeois, *La Presse*, ICI Radio-Canada Première et l'émission *Gravel le matin*, Astral Affichage et Vélo Québec.

ABONNEMENT DEMI-SAISON MAINTENANT DISPONIBLE

L'abonnement demi-saison est maintenant disponible pour tous les citoyens au tarif de 55 \$ taxes incluses. Il permet d'utiliser le service jusqu'au 15 novembre et d'effectuer un nombre de déplacements illimités de moins de 45 minutes, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.



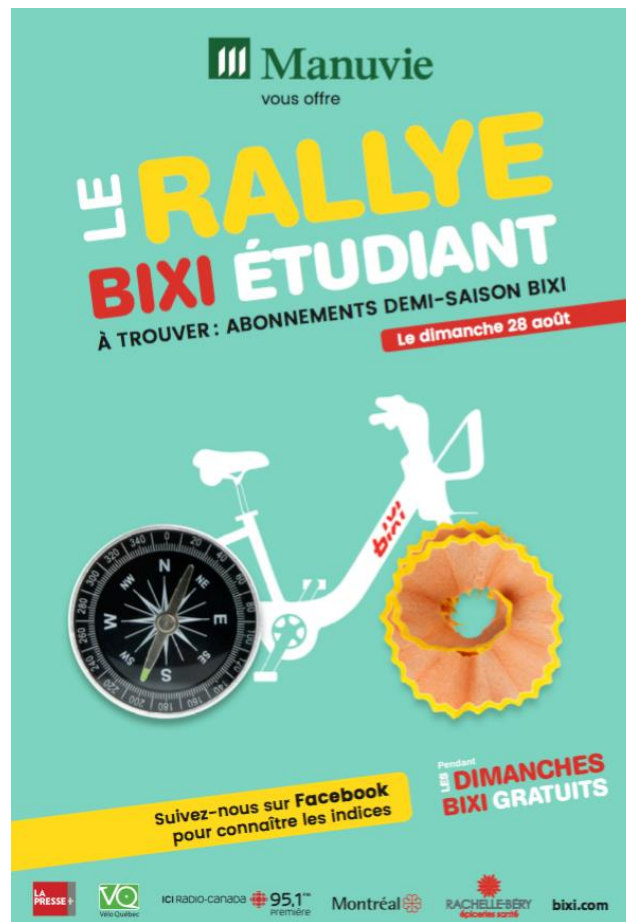
Présenté par



Montréal

* Consultez les modalités de location et la tarification sur le site internet BIXI.com. Des frais s'appliquent pour les trajets de plus de 30 minutes et un dépôt de garantie temporaire de 20 \$ est perçu sur la carte de crédit du détenteur pour chaque déplacement effectué lors des dimanches gratuits.

-30-



Renseignements

Pierre Parent, Directeur marketing, communications et partenariats
BIXI-Montréal
514 397-8935 poste 616, pparent@biximontreal.com

À PROPOS DE BIXI-MONTRÉAL

BIXI-Montréal est un organisme à but non lucratif créé par la Ville de Montréal pour gérer le système de vélo-partage à Montréal. Le réseau comprend 5 200 vélos et 460 stations sur le territoire montréalais, ainsi qu'à Longueuil et Westmount.



Présenté par



Montréal 

À PROPOS DE MANUVIE, PARTENAIRE PRÉSENTATEUR DE BIXI-MONTRÉAL

La Société Financière Manuvie, groupe mondial et chef de file des services financiers, offre des solutions avant-gardistes pour aider les gens à prendre leurs grandes décisions financières. Elle exerce ses activités sous les noms John Hancock aux États- Unis et Manuvie ailleurs dans le monde. Elle propose des conseils financiers ainsi que des solutions d'assurance et de gestion de patrimoine et d'actifs à des particuliers, à des groupes et à des institutions. À la fin de 2015, elle comptait environ 34 000 employés, 63 000 agents et des milliers de partenaires de distribution au service de 20 millions de clients. À la fin de mars 2016, son actif géré et administré se chiffrait à 904 milliards de dollars (697 milliards de dollars américains) et, au cours des 12 mois précédents, elle avait versé à ses clients plus de 24,9 milliards de dollars en prestations, en intérêts et sous d'autres formes. Elle exerce ses activités principalement en Asie, au Canada et aux États- Unis, où elle est présente depuis plus de 100 ans. Son siège social mondial se situe à Toronto, au Canada, et elle est inscrite aux bourses de Toronto, de New York et des Philippines sous le symbole « MFC », ainsi qu'à la Bourse de Hong Kong (SEHK) sous le symbole « 945 ». Manuvie est présente sur Twitter sous le nom @Manuvie_Medias ainsi que sur le Web aux adresses www.manuvie.com et www.johnhancock.com.

À PROPOS DE LA PRESSE, PARTENAIRE MÉDIA DE BIXI-MONTRÉAL

La Presse est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, Web, papier). *La Presse* se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, *La Presse* est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. *La Presse+*, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.