



présenté par



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

L'INSTALLATION DES STATIONS BIXI DÉBUTE CE MATIN

Montréal, le 24 mars 2016.- C'est ce matin que les équipes de BIXI-Montréal commencent graduellement à installer les stations du réseau en préparation de la prochaine saison, qui débute le 15 avril prochain. Les vélos seront intégrés quelques jours avant la journée du lancement.

Au cours des prochaines semaines, BIXI demande aux automobilistes de respecter la signalisation, afin d'éviter les retards, les contraventions et le remorquage. Une affiche interdisant le stationnement sera installée 12 heures avant l'arrivée de chaque station.

OFFRES PRÉ-SAISON D'UNE DURÉE LIMITÉE

BIXI invite les citoyens à s'abonner dès maintenant pour profiter de plusieurs rabais offerts pour une durée limitée. Pour obtenir des détails sur les offres en vigueur, la clientèle peut visiter son tout nouveau site Internet **Bixi.com** ou composer le 514 789-BIXI. Parmi celles-ci :

- un rabais de 12\$ applicable sur l'abonnement annuel, jusqu'au 3 avril 2016.
- une réduction spéciale de 20% offerte aux groupes d'employés, de loisirs, d'amis de 20 personnes et plus, jusqu'au 1^{er} juin 2016.

Les partenariats renouvelés avec la STM, l'AMT, Vélo Québec, Communauto et Accès Montréal permettent également aux usagers de bénéficier de tarifs avantageux.

PRISE D'IMAGES - médias

Les premières installations de stations BIXI auront lieu aujourd'hui, tant que la température demeurera clémente. Pour prendre rendez-vous à des fins de tournage, veuillez communiquer avec nous au numéro ci-dessous.

-30-

À PROPOS DE BIXI

BIXI-Montréal est un organisme à but non lucratif créé par la Ville de Montréal pour gérer le système de vélo-partage à Montréal. Le réseau comprend 5 200 vélos et 460 stations sur le territoire montréalais, ainsi qu'à Longueuil et Westmount.



présenté par



À PROPOS DE MANUVIE, PARTENAIRE PRINCIPAL DE BIXI-MONTRÉAL

La Société Financière Manuvie, groupe mondial et chef de file des services financiers, offre des solutions avant-gardistes pour aider les gens à prendre leurs grandes décisions financières. Elle exerce ses activités sous les noms John Hancock aux États-Unis et Manuvie ailleurs dans le monde. Elle propose des conseils financiers ainsi que des solutions d'assurance et de gestion de patrimoine et d'actifs à des particuliers, à des groupes et à des institutions. À la fin de 2015, elle comptait environ 34 000 employés, 63 000 agents et des milliers de partenaires de distribution au service de 20 millions de clients. À la fin de décembre 2015, son actif géré et administré se chiffrait à 935 milliards de dollars (676 milliards de dollars américains) et, au cours des 12 mois précédents, elle avait versé à ses clients plus de 24,6 milliards de dollars en prestations, en intérêts et sous d'autres formes. Elle exerce ses activités principalement en Asie, au Canada et aux États-Unis, où elle est présente depuis plus de 100 ans. Son siège social mondial se situe à Toronto, au Canada, et elle est inscrite aux bourses de Toronto, de New York et des Philippines sous le symbole « MFC », ainsi qu'à la Bourse de Hong Kong (SEHK) sous le symbole « 945 ». Manuvie est présente sur Twitter sous le nom @manuvie_medias ainsi que sur Internet aux adresses www.manuvie.com et www.johnhancock.com.